

**Т.А. Касимова,**  
директор Муниципального бюджетного учреждения  
дополнительного образования Дворец творчества детей и  
молодёжи «Истоки», г. Сергиев Посад, Московская область

## Создание положительного имиджа образовательного учреждения в муниципальном образовательном поле

Сегодня в условиях постоянного обновления системы образования и конкуренции в борьбе за набор детей и сохранность контингента каждому образовательному учреждению необходимо иметь свой «почерк», свой стиль, свой имидж. Позитивный имидж учреждения облегчает доступ учреждения к лучшим информационным и кадровым ресурсам.

Образовательное учреждение, имея свой имидж, становится более привлекательным и для детей, и для родителей, и для педагогов.

Имидж образовательного учреждения является одной из ключевых характеристик, определяющих их успешность на рынке образовательных услуг.

Качество имиджа – это прежде всего материальные инвестиции, которые образовательная организация может получить в перспективе, это образ, который в глазах об-



щественности складывается и об организации, и о руководителе, и о педагогах.

Проектирование имиджа нашей организации мы начали с того, что определили свой образ образовательного учреждения: придумали название («Истоки»), эмблему, распечатали буклеты, рекламные флаеры с нашим логотипом. Чуть позже в нашем Дворце творчества детей и молодежи «Истоки» появился свой флаг, фирменные футболки для обучающихся, ручки, блокноты, флеш - карты, календари и др.

Хочется отметить, что в рамках образовательного пространства района сложился свой определенный образ Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Дворец творчества детей и молодежи «Истоки», укрепился его авторитет, повысился престиж, яркие, узнаваемые своевременно обновляемые информационные материалы позволили повысить при-



влекательность учреждения как для образовательных услуг, так и для педагогического коллектива, облегчили процесс введения новых образовательных услуг, повысили уровень организационной культуры в учреждении, поспособствовали улучшению социально – психологического микроклимата в учреждении.

Позитивный имидж является неотъемлемым фактором высокого рейтинга среди учреждений дополнительного образования.

Формирование имиджа – это процесс, в ходе которого наиболее ярко раскрываются все его составляющие компоненты, такие как: позитивный образ руководителя, качество образовательных услуг, уровень психологического комфорта, стиль образовательного учреждения, образ персонала и внешняя атрибутика.

В процессе поиска «своего лица» в образовательном пространстве был создан сайт в сети «Интернет», информационная телепередача «Лестница», (которая еженедельно транслируется на местных каналах телевидения Сергиево- Посадского муниципального района «Радонежье» и «Тонус»), печатный и телевизионный журнал «Большой секрет» (в которых отражаются наши мероприятия, выставки, конкурсы, индивидуальные достижения обучающихся и педагогов).

В создании имиджа нашего учреждения большую роль играют как материально – техническая база, так и предметно – развива-

ющая среда. В ДТДМ «Истоки» произведён ремонт во всех кабинетах, преобразен внешний вид здания, обустроена внутренняя прилегающая территория. В учреждении есть все необходимое для проведения учебных занятий, совершенствуется предметно – развивающая среда.

На имидж учреждения работают публикации педагогов в различных изданиях.



На протяжении всей истории ДТДМ всегда был мобилен и чутко реагировал на социальные перемены. Сея в детях «разумное, доброе, вечное», современный педагогический коллектив внедряет передовые технологии, разрабатывает авторские методики, ищет новые способы для раскрытия творческого потенциала обучающихся. Направляя свою деятельность на создание востребованных программ и интеллектуальных проектов, педагоги ежегодно выпускают методические и сценарные сборники. Всего издано более 50 авторских сборников и пособий, некоторые из которых: сборник методических материалов «Юный педагог»; «Обобщение опыта работы по декоративно – прикладному творчеству»; «Досуг в семье»; «Мы помним! Мы гордимся»; «Правила дорожные – наши друзья надежные»; Путеводители «Дети детям»; сборник сценарных разработок «Кинопараллель»; сборник методических рекомендаций «Педагогу дополнительного образования».

